

# مجلة إضافات اقتصادية

مجلة نصف سنوية علمية محكمة تهتم بمجالات الاقتصاد والمال والادارة  
والمحاسبة وموضوعات التنمية والقضايا الاقتصادية المعاصرة .

المجلد: 2 العدد: 03 أبريل 2018

ISSN : 2572-0074

مدير المجلة

أ.د. سليمان بلعور

مدير النشر

د. أحمد علماوي

الرئيس الشرفي

أ.د. دادة موسى بلخير

رئيس التحرير

أ.د. عبد اللطيف مصيطفى

## أعضاء لجنة القراءة لمجلة إضافات اقتصادية

أ.د. بخاري عبد الحميد أ. د. بلعور سليمان د. رواني بوحفص د. قطيب عبد القادر	د. أولاد حيمودة عبد اللطيف د. شنيبي حسين د. شنيبي عبد الرحيم د. تيمايي عبد المجيد د. دحو سليمان	د. خنيش يوسف أ.د. غزبل محمد مولود د. شرقي مهدي د. شرع مريم د. لعمور رميلة	د. طويطي مصطفى د. بن سانية عبد الرحمان د. عمي سعيد حمزة د. علماوي أحمد أ.د. مصيطفى عبد اللطيف
---	---	---	---

## أعضاء لجنة التدقيق لمجلة إضافات اقتصادية

أ. طالب أحمد نور الدين	أ. برهان نور الدين
------------------------	--------------------

للتواصل والامتيازات: رئيس هيئة تحرير مجلة إضافات اقتصادية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة غرداية

ص ب: ولاية غرداية 47000 الجزائر

كل الأعمال والأبحاث ترسل فقط عبر البريد الإلكتروني للمجلة

[journal.additions@gmail.com](mailto:journal.additions@gmail.com)

# الهيئة العلمية للمجلة

أ.د معراج هواري جامعة غرداية	أ.د عبد المجيد قدي جامعة الجزائر 3	د. يوسف ناصر الجامعة الاسلامية العالمية ماليزيا
أ.د مصيطفى عبد اللطيف جامعة غرداية	أ.د محمد بن بوزيان جامعة تلمسان	د. غسان عيسى العمري جامعة الزرقاء الاردن
أ.د بلعور سليمان جامعة غرداية	أ.د عزاوي اعمر جامعة ورقلة	د. محمد كنوش جامعة تراكيا، تركيا
أ.د غزيل محمد مولود جامعة غرداية	أ.د لعلى أحمد جامعة ورقلة	د. عبد الله محمد البدارين جامعة اليرموك الاردن
أ.د. أحلام بوعبدلي جامعة غرداية	أ.د ابراهيم بختي جامعة ورقلة	د. بابكر مبارك عثمان الشيخ جامعة نجران السعودية
أ.د. عبد الحميد بوخاري جامعة غرداية	أ.د محمد حمزة بن قرينة جامعة ورقلة	د. احمد بن عبد الرحمان بلالي جامعة الملك فيصل السعودية
أ.د عجيله محمد جامعة غرداية	أ.د سليمان ناصر جامعة ورقلة	د. يحضيه بن محمد سملاي جامعة الملك فيصل السعودية
د. بن سانية عبد الرحمان جامعة غرداية	أ.د صوار يوسف جامعة سعيدة	أ.د محمد عبد الواحد محمد عثمان جامعة حلوان القاهرة
د. محمد زوزي جامعة غرداية	أ.د محمد زرقون جامعة ورقلة	أ.د منير البلومي جامعة سوسة تونس
د. حسين شنيبي جامعة غرداية	أ.د إلياس بن ساسي جامعة ورقلة	د. عبد الفتاح علاوي جامعة نجران السعودية
د. مصطفى طويطي جامعة غرداية	أ.د هواري سويسبي جامعة ورقلة	د. ثامر علي النويران جامعة الزرقاء الأردن
د. علماوي أحمد جامعة غرداية	أ.د. علاوي محمد لحسن جامعة ورقلة	د. عبد الواحد أحمد حاشد عبد الله جامعة الامير سظام بن عبد العزيز السعودية
د. لعمور رميلة جامعة غرداية	أ.د محمد قويدري جامعة الاغواط	د. بن ضب علي المركز الجامعي بعين تموشنت
د. مريم شرع جامعة غرداية	أ.د محمد فرحي جامعة الاغواط	بوقناديل محمد المركز الجامعي بعين تموشنت
د. مصطفى بن نوي جامعة غرداية	أ.د براق محمد المعهد العالي للعلوم التجارية الجزائر	د. عقبة عبد اللاوي جامعة الوادي
د. أولاد حيمودة عبد اللطيف جامعة غرداية	أ.د دادن عبد الغني جامعة ورقلة	د. عبدات مراد جامعة الجزائر 3
د. عمي سعيد حمزة جامعة غرداية	أ.د دحمان بن عبد الفتاح جامعة أدرار	د. ابو بكر بوسالم المركز الجامعي ميلة
د. تيمماوي عبد المجيد جامعة غرداية	أ.د مقدم عبيرات جامعة الاغواط	د. بوزيد سايح جامعة ورقلة
د. دحو سليمان جامعة غرداية	أ.د عبد السلام مخلوفي جامعة بشار	د. مولاي لخضر عبد الرزاق جامعة ورقلة
د. سيواني عبد الوهاب جامعة البويرة	د. فوزي محيريق جامعة الوادي	د. اسماعيل بن قانة جامعة ورقلة
د. غربي حمزة جامعة المسيلة	أ.د بورنان إبراهيم جامعة الاغواط	د. مجدوب خيرة جامعة تيارت
د. شاهد إلياس جامعة الوادي	د. بن عبد العزيز سفيان جامعة بشار	د. شراف عقون المركز الجامعي بميلة
أ.د شيخي محمد جامعة ورقلة	د. بن قدور أشواق المركز الجامعي بتمنغست	د. نصير أحمد جامعة الوادي

## الرؤية العامة

دورية أكاديمية محكمة دولية ومتخصصة، نصف سنوية، تصدر عن كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية. ترمي مجلة إضافات اقتصادية إلى الإسهام في تطوير المعرفة ونشرها، وذلك بنشر البحوث العلمية الأصيلة، والمراجعات العلمية في المجالات الإقتصاد والتسيير والتجارة. والمحاسبة والمالية.

اهتمامات المجلة : تعنى المجلة بنشر البحوث العلمية الرصينة في مجالات التخصص .

## شروط وقواعد النشر

مجلة إضافات اقتصادية مجلة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية دورية علمية محكمة، تصدر عن جامعة غرداية. وتعنى بنشر البحوث العلمية وفق الضوابط والشروط الآتية:

(1) تنشر المجلة البحوث العلمية الأصيلة التي تتوافر فيها شروط البحث العلمي وخطواته المتعارف عليها عالمياً. ويتم استلام البحث المستوفي للشروط والمعايير التالية:

- وقوع موضوع البحث ضمن إهتمامات وأهداف المجلة. .
- التزامه بقواعد النشر المتبعة في المجلة.

(2) تتمثل العناصر الرئيسية التي يجب أن يركز عليها أي بحث في:

- عنوان البحث وملخصا عنه .
- مقدمة أو خلفية موضوع البحث وأدبياته ومسوغاته وأهميته.
- مشكلة البحث وتحديد عناصرها وربطها بالمقدمة.
- منهجية البحث المناسبة لطبيعة المشكلة البحثية وتتضمن الإجراءات والبيانات الكمية أو النوعية التي مكنت الباحث من معالجة المشكلة البحثية ضمن محددات وافترضات بحثية واضحة.

- خاتمة تتضمن تلخيصاً للموضوع، والنتائج التي تم التوصل إليها ( نتائج البحث ومناقشتها مناقشة علمية مبنية على إطار فكري متين يعكس تفاعل الباحث مع موضوع البحث من خلال ما يتوصل اليه الباحث من استنتاجات وتوصيات مستندة إلى تلك النتائج).

(3) يجب أن لا يكون المقال منشوراً أو مقدماً للنشر لدى جهة أخرى.

(4) تقبل المجلة المقالات المكتوبة باللغة العربية، الفرنسية أو الإنجليزية على أن يرفق المقال بملخصين، أحدهما باللغة العربية، وأن لا يتجاوز كل ملخص 150 كلمة. كما يجب أن يتضمن ملخصي المقال على: (الإشكالية، المنهجية المتبعة، أهمية المقال والأهداف المرجوة من خلاله).

(5) يرفق كل ملخص بكلمات مفتاحية لا تقل عن 5 كلمات ترتب هجائياً، بالإضافة للتصنيف حسب نظام JEL (*Journal of Economic Literature (JEL) Classification*)، الصادر عن الجمعية الأمريكية للاقتصاد (*American Economic Association – AEA*) ، والذي يوضع بعد الكلمات المفتاحية لكل ملخص.

(6) يكون المقال في حدود 20 صفحة، بما فيها الجداول والأشكال والمراجع والملاحق (إن وجدت).

- 7) تكتب كل المقالات المقدمة ببرنامج (MS Word)؛
- 8) بالنسبة للمقالات المكتوبة باللغة العربية: تكتب بخط (Traditional Arabic) حجم 14، وحجم 12 بالنسبة للهوامش.
- 9) بالنسبة للمقالات المكتوبة بلغة أجنبية: تكتب بخط (Times New Roman) حجم 12، و 10 للهوامش.
- 10) تكتب العناوين بخط غامق، ومسافة 1 بين الأسطر.
- 11) يكون التهميش في آخر المقال (Notes de fin) بطريقة آلية.
- 12) تتضمن الورقة الأولى عنوان المقال، اسم الباحث، اسم المؤسسة التي ينتمي إليها وبريده الالكتروني.
- 13) تدوين المراجع يكون في آخر المقال باعتماد أسلوب "هارفارد" (أنظر الرابط <http://www.emeraldgroup.com/publishing.com/portal/ar/authors/harvard/2.htm>)، وذلك بإدراج إحالة (Notes de fin) في قلب النص، كما يمكن ذكر صاحب المرجع والسنة بين قوسين في قلب النص، على أن يدون المرجع كاملا في قائمة المراجع.
- 14) قبول المقال للتحكيم مرهون بالالتزام الكامل بشروط النشر المذكورة أعلاه. كما يجب على الباحثين الاستعانة بالقالب النموذجي للمقالات (Template) الخاص بمجلة إضافات اقتصادية.
- 15) يحق لهيئة تحرير المجلة إجراء تعديلات شكلية على المقالات دون المساس بمضمونها متى لزم الأمر.
- 16) ترسل المقالات إلى عنوان المجلة الالكتروني: (journal.additions@gmail.com).
- 17) يخضع البحث المرسل إلى المجلة إلى تحكيم أولي من قبل هيئة التحرير لتقرير أهليته للتحكيم الخارجي، ويحق للهيئة أن تعتذر عن السير في اجراءات التحكيم الخارجي أو عن قبول البحث للنشر في أي مرحلة دون إبداء الأسباب.
- 18) البحث المقبول للنشر يأخذ دوره للنشر حسب تاريخ قبوله للنشر بصرف النظر عن العدد الذي تم تحديده أو العدد الذي أرسل إليه أو في أحد الأعداد التي تليه.
- 19) تعتذر المجلة عن عدم إعادة البحث الذي يتم ارساله إلى المجلة (بكليته أو أجزاء منه) إلى الباحث في حالة عدم قبوله للنشر في أي مرحلة من المراحل.
- 20) المجلة غير مسؤولة عن أية سرقة علمية تتضمنها المقالات المنشورة.
- 21) ما ينشر في المجلة يعبر عن وجهة نظر الباحث (الباحثين)، ولا يعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
- 22) ترتب البحوث عند النشر في عدد المجلة وفق اعتبارات فنية، وليس لأي اعتبارات أخرى أي دور في هذا الترتيب، كما أنه لا مكان لأي اعتبارات غير علمية في إجراءات النشر.

# مجلة إضافات اقتصادية

المجلد: 2 العدد: 03 أبريل 2018

## المقالات

الصفحات	عنوان المقال والمؤلفين
8	كلمة مدير المجلة أ.د سليمان بلعور
28-9	نظرية المجموعات المبهمة و كرونولوجيا ترتيب الأرقام المبهمة "دراسة نموذجية لتحديد مركز عدد مبهم" د.مجدوب خيرة د.طويطي مصطفى
52-29	استراتيجية المناولة الصناعية لعصرنة قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة - دراسة حالة مؤسسة آمرة (SEROR) - د. قلوبش عبد الله د. سحنون سمير
72-53	العوامل المؤثرة على جودة المراجعة من وجهة نظر المراجع الداخلي دراسة ميدانية تطبيقية ديوان المراجعة القومي د. منال محمد
92-73	المورد البشري والإبداع التكنولوجي كمصدر للميزة التنافسية لدى البنوك العمومية الجزائرية د. جابر زيد د. بوطلاعة محمد
107-93	التسويق الداخلي ودوره في تحسين جودة الخدمات المصرفية: مقارنة نظرية د. خوالد أبوبكر
134-108	مكانة الأخلاقيات في الإشهارات التلفزيونية العربية د. بربار نورالدين د. هادف ليلي د. بوغاري فاطمة الزهرة
153-135	محاولة بناء مؤشرات التعثر المالي باستخدام طريقة المركبات الأساسية ACP خلال الفترة 2009-2014 د. بوسته رميصاء أ.د مصيطفى عبد اللطيف
174-154	تصنيف المؤسسة لربانيتها باستخدام قواعد البيانات من منظور التسويق بالعلاقات حالة الشركة الجزائرية لاتصالات الهاتف النقال - موبيليس(ATM). أ/ بوفولة نبيلة
197-175	دراسة تقييمية لبدائل القياس المحاسبي د. يوسف خنيش د. محمد الهادي ضيف الله د. هشام ليرة
214-198	السياحة البيئية المستدامة في الجزائر، الواقع والآفاق د. عوينان عبد القادر د. عبد الرحيم شنبني

234-215	فعالية السياسة المالية في تحقيق العدالة الاجتماعية بالجزائر ا. زاوويد لزهارى ا.د مصيطفى عبد اللطيف
253-235	دور الابداع والابتكار في صناعة الذكاء الاقتصادي بالمؤسسة الاقتصادية د. بن عبد العزيز سفيان د. بن عبد العزيز سمير
275-254	مدى خصوصية المحاسبة الفندقية -دراسة ميدانية لفندق الطاسيلي بمدينة ورقلة- د. رشيد قريرة د. أسامة عمامرة
299-276	واقع قطاع الصناعة التقليدية والحرف في الجزائر ودوره في تعزيز التنمية المحلية أ. بن العمودي جلييلة
319-300	واقع مهنة المحاسبة في الجزائر في ظل تطبيق النظام المحاسبي المالي ا.د بلعور سليمان د.قطيب عبد القادر
334-320	Enhancing the Competitiveness of SMEs via Viral Marketing (A theoretical model proposal) D.Wahiba Abbassi      D. Boucif sid Ahmed      D.Ouladhaimoda Abdellatif
351 -335	KNOWLEDGE SHARING AMONG STUDENTS AT PRINCE SATTAM BIN ABDULAZIZ UNIVERSITY: EMPIRICAL EVIDENCE FROM COLLEGE OF BUSINESS ADMINSTRATION D.Abdul Wahed A. Hashid      D. Saeed bahaj      D. Khaled Aljaaidi
374 -352	Firm-Level Characteristics and Audit Quality D. Khaled Salmen Aljaaidi      D.Shamhrir Bin Abidin      D.Abdul Wahed A. Hashid